

RECOMMANDATIONS

VISIBLES PUBLIQUEMENT SUR LA PAGE LINKEDIN DE FABRICE GAUD



www.linkedin.com/in/fabricegaud/



David LEVEL

Consultant - Formateur Business Intelligence & Digital

David était un client de Fabrice

« J'ai eu l'occasion de participer à une "Révéler ma présence sur le Web en 2019" animée par Fabrice Gaud. Cette présentation était particulièrement **bien structurée et de qualité**, avec pour objectif de définir clairement une stratégie de Digital Marketing adaptée. Fabrice s'avère être un excellent formateur, à l'écoute et très professionnel. C'est aussi **une personne dynamique et qui transmet ses connaissances avec brio**, il sait capter son auditoire de façon ludique et efficace. Fabrice Gaud a une réelle passion pour la formation, je le remercie à nouveau pour avoir transmis avec pédagogie et enthousiasme les clés pour assurer une présence incontournable sur le web. »



Sandrine Busca

Fondatrice et dirigeante chez Genève pas cher

Sandrine était un client de Fabrice

« J'ai eu l'occasion de suivre une formation dispensée par Fabrice sur le marketing digital. **Très professionnel et pédagogique**, Fabrice a su répondre à mes interrogations avec simplicité. Il apporte tous les outils nécessaires à l'élaboration d'une stratégie en prenant le temps de se mettre au niveau des participants. Attaché à notre réussite, il ne se contente pas de ces quelques échanges et propose de nous suivre si on en ressent le besoin. C'est vraiment appréciable et témoigne de son grand investissement. **Je le recommande sans hésiter.** »

**Adjiamy MBOTIZAFY**

Ingénieur projet / Supply Chain / Lean

Adjiamy était un client de Fabrice

« Fabrice est une personne très compétente dans le domaine de **création d'un site internet**. Il vous propose un parcours très simple et pratique qui vous permet d'atteindre le résultat que vous désirez. Je recommande vraiment à celles et ceux qui souhaitent créer un site web pour leur entreprise de lui contacter car **vous allez gagner du temps**. »

**Philippe Lesage**

Fondateur Orae drone expertises

Philippe était un client de Fabrice

« Acofo est une **entreprise sérieuse**, son expertise en tant que web marketing est **au-delà de mes attentes**. L'attention portée au détails sur le référencement naturel, la législation, la conception de site qualitatif et le suivi webmarketing sont pour ma petite entreprise essentiel au bon développement sur le web de celle-ci! je recommande fortement ces services! »

**Louis Debost**

Commercial chez Tripode-Services

Louis était un client de Fabrice

« Fabrice sait effectuer une présentation en matière de web-marketing devant un auditoire aux compétences et objectifs variés. De manière à **susciter l'intérêt** et les questions aux détours de son exposé, dans un domaine en évolution permanente. De plus, cela permet de rebondir sur des retours d'expériences et des aspects inconnus qui facilitent un enrichissement mutuel. D'où **une dynamique constructive**. »

**Michel Plotto**

Informatique réseaux et télécommunications

Michel était sous la responsabilité de Fabrice

« Lors de ma formation a IDEFAL, Fabrice nous a extrêmement bien expliqué les principes de **la communication pour une entreprise**. Cela m'a énormément aidé sur mon plan de communication à avoir pour **ma future société**. Un grand merci à lui pour son professionnalisme et son efficacité. »

**Christophe LELLU Responsable achat - supply chain**

Management de projets et équipes achat

Christophe LELLU était un client de Fabrice

« Lors de trois conférences animées par Fabrice sur les réseaux sociaux et sur les nouvelles technologies, j'ai pu apprécier **les qualités pédagogiques** de Fabrice ainsi que ses compétences et **connaissances approfondies** sur ces sujets. Fabrice toujours à l'écoute de son auditoire sait **adapter en permanence son exposé** en fonction des attentes et objectifs de chacun. »

**Elisa STREDEL LAURENT**

Imoka - Dirigeante Associée - Développement de projets | AMO pour les non professionnels de l'immobilier

Elisa était un client de Fabrice

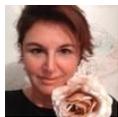
« Fabrice est un très bon interlocuteur pour se former et ensuite être conseillé et accompagné dans les travaux liés au webmarketing et à **l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)** à titre professionnel. Il est à l'écoute et force de proposition, avec une quantité d'informations analysées sur les dernières tendances et les outils qui permettent de donner de **la visibilité à la communication digitale**. »

**Isabelle CHATAIN**

Certified Career & Life Coach (ACC ICF) - Senior Consultant at von Rundstedt Switzerland

Isabelle était un client de Fabrice

« J'ai eu la chance de rencontrer Fabrice une première fois lors d'un atelier LinkedIn dans le cadre des TGG puis lors d'un 2ème atelier intitulé "Comment se faire remarquer sur le web". Ayant tellement apprécié ses 2 ateliers, **animés avec professionnalisme et passion**, c'est spontanément à Fabrice que je me suis adressée pour le développement de mon site internet. Nous avons travaillé ensemble pendant 10 semaines et je suis tout simplement **ravie de notre collaboration qui nous a permis d'atteindre notre objectif commun** : un site internet professionnel, qui répond pleinement à mes attentes et dans lequel je me retrouve complètement. Mon site est une co-création, qui a pu voir le jour grâce à l'implication permanente de Fabrice. **Il est allé bien au-delà de la seule partie technique du développement** ; il a cherché à connaître mon domaine d'activité, mon métier, à cerner au plus fin mes attentes, à comprendre qui je suis, comment je fonctionne, tout en m'apportant ses conseils professionnels et ses points de vue toujours bienveillants afin de réussir à créer ensemble le site qui me correspondrait. Pari gagné : je suis très heureuse et très fière de communiquer mon site à mon réseau professionnel et personnel !! Un très grand merci à Fabrice, que je recommande chaleureusement et à qui je souhaite une excellente continuation et pleins d'autres belles réalisations ! »

**Sandra Merloni-Horemans**

Founder and Managing Director at Kidz Camp Italy (A) Srl

Sandra était un client de Fabrice

« I took part in a course which included two days of web marketing by Fabrice Gaud and I am pleased to say that **I can highly recommend Fabrice's advice and recommendations for all matters related to web marketing, e-communication and e-advertising**. Through his advice, I was able to clearly identify the areas that I had to focus on for the launch of my new business, as well as explain the different methods and platforms for e-communication and e-advertising. Highly recommended ! »

**Valérie DUTOIT**

Contrôleuse de gestion chez Axper Europe

Valérie était un client de Fabrice

« Quel plaisir d'avoir pu rencontrer Fabrice lors du dernier événement des TGG « comment se faire remarquer sur le web ». **Ses conseils, astuces m'ont été d'une grande richesse** et je peux maintenant orienter mes recherches différemment. Je suis repartie avec une nouvelle vision du web et plein d'idées en tête, les solutions à mes questions ont surgis. Merci Fabrice pour ton écoute et bravo pour ton professionnalisme ! »

**Léo Gauthier**

Gérant chez Galeo

Léo était un client de Fabrice

« Grâce à Fabrice, **les réseaux sociaux n'ont presque plus de secrets pour moi.** J'ai surtout compris l'intérêt qu'ils représentaient pour mon activité et qu'il était essentiel de les intégrer dans mon plan d'action commercial. Merci à toi Fabrice de m'avoir ouvert l'esprit sur ce monde méconnu. »

**Aurore Bouchkara**

Consultant

Aurore était un client de Fabrice

« Fabrice nous a brillamment et simplement expliqué comment se faire remarquer sur le web lors d'une conférence organisée aux Talents du Grand Genevois. C'était très intéressant, grâce à **son expertise, données à l'appui**, il m'a convaincu de l'intérêt d'utiliser le web et d'aller plus loin en élaborant une stratégie digitale. Ses conseils m'ont bien éclairé sur quels outils web développer pour atteindre mes objectifs professionnels. Merci Fabrice ! »

**Marc Felber***MDM & PRICING BAYER BUSINESS SERVICES**Marc était un client de Fabrice*

« J'ai eu l'occasion de rencontrer Fabrice lors d'une formation IDEFAL (création d'entreprise). **Fabrice maîtrise parfaitement** les différents aspects du web marketing et du positionnement d'une entreprise sur les différents réseaux sociaux (professionnels ou non) existants actuellement sur le marché. **Je recommande toute entreprise désirant développer son "networking" et sa visibilité sur internet à contacter Fabrice !** »_

**Charles de Tournay***Spécialiste de la mode et passionné de sport, développeur d'affaires, ouvert aux opportunités**Charles était le mentor de Fabrice*

« Fabrice m'a conseillé sur la thématique du marketing digital dans le cadre de la fondation d'une « start up ». Son expertise et sa pédagogie ont été très utiles dans la conception de la partie digitale du business plan. **Fabrice est un mordu du domaine, et cela se voit.** »

**Grégory Poncet***Syndic non professionnel chez Syndicat des copropriétaires**Grégory était un client de Fabrice*

« J'ai eu l'occasion de rencontrer Fabrice dans une formation dont il était intervenant marketing. Le contenu de son programme était **complet et passionnant**. Il a utilisé des recettes efficaces pour une mise en pratique immédiate. Fabrice maîtrise son sujet, je dirais qu'il est **très professionnel**. »

**Céline Rouger**

NPI Project Manager at GSK

Céline était un client de Fabrice

« Fabrice a organisé en partenariat avec les TGG une formation forte intéressante sur le Webmarketing. J'ai personnellement apprécié son implication pour proposer du contenu adapté à chaque participant et sa capacité à **transmettre des solutions techniques variées**. »

**Christophe Broche**

RRH Révélateur de Ressources Humaines , coach et praticien certifié en appréciative inquiry

Christophe a travaillé avec Fabrice, mais dans des entreprises différentes

Fabrice est capable de par **ses compétences techniques et humaines**, de se mettre à la dispositions et à la hauteur de ses interlocuteurs pro ou perso dans les domaines du WEB, le web Marketing étant une branche de son expertise. »

**Bruno Coffre**

Master degree (DESCAF) Ecole Supérieure de Commerce Lille - SKEMA Business School

Bruno était le responsable de Fabrice

« Fabrice has brought a **clear and comprehensive understanding** of the New Balance France sales by collecting, analysing, and summarizing all pieces of information available. Focussed and determined he assisted me in preparing monthly reports and presentations . He took the initiative in proposing areas for change and improvement in reporting. Beside **excellent analytical skills** Fabrice has the ability of **understanding various business dimensions** (quality Vs. quantity). Specifically he was instrumental in the building and implementation of the account – product segmentation policy that allowed NB to lead the fashion market. »



Virginie BAUDOUIN-GUILLON

HUGO BOSS Brand manager at CWF

Virginie a travaillé avec Fabrice dans des services différents

« Fabrice is easy to work with and was well integrated in the company thanks to his **sociable skills and behaviour**. Moreover he provided very qualitative business analysis. »



• **Anne David**

Responsable service clients chez Villeroy & Boch

Anne occupait une fonction plus élevée que Fabrice mais n'était pas son responsable

« I worked with Fabrice for 3 years and **his contribution was important** : he was able to understand our work and sales flow, and develop all our sales reporting tool, among others. He also showed his capacity to be part of a team **and invest himself into his role**. It was a pleasure to work with him : he is an asset to a company. »